



# Ein Jahr PPG – Zeit für ein Resumé

## PRIVATE PARTNER GOLF

**Vor einem Jahr haben wir – Gstaad, Heidental, Interlaken, Küssnacht, Wallenried und Wylihof – uns zum Verein «Private Partner Golf» (PPG) zusammengeschlossen, mit dem Ziel, den eigenen Mitgliedern kostenloses Golf auf sechs attraktiven Golfplätzen zu bieten.**

Wir wurden positiv überrascht. Die in den sechs Clubs gegenseitig gespielten Runden haben sich vervielfacht, ohne dass die Frequenz auf den Plätzen grösser wurde. Offensichtlich haben wir das Bedürfnis unserer Mitglieder getroffen. Mit einem Jahresbeitrag in sechs Clubs freies Spielrecht zu geniessen, nicht immer dieselbe Anlage spielen zu müssen, sich frei zu bewegen, neue Freunde zu treffen, Turniere zu spielen und sich überall zuhause zu fühlen, überzeugt nicht nur die eigenen Mitglieder.

Die Freundschaft unter den sechs Clubs ist stark gewachsen und die Mitglieder geniessen

die familiäre Stimmung. Die Spielfreude hat auch in den Proshops und den Gastrobetrieben seine Spuren hinterlassen und beide Bereiche profitieren extrem von dieser Willkommens-Mentalität.

Auch die Neugolfer und Clubfreien haben den Mehrwert erkannt. In allen Clubs konnten die Mitgliederzahlen gesteigert werden. Ein klares Zeichen, dass die Idee «PPG» den Zeitgeist trifft und die Clubs dabei trotzdem ihre eigene Philosophie, Politik und auch Preisgestaltung beibehalten können.

Wie geht es weiter? Mit einem neuen Abrechnungssystem steigen alle sechs Clubs ins

zweite Jahr ein. Bereits gibt es Interessenten, die den Beitritt in den Verbund konkret in Betracht ziehen. Die Gremien und das Management sind überzeugt, den richtigen Weg eingeschlagen zu haben, um mitgliederorientierte Clubs nachhaltig voran zu bringen. Werte werden breit getragen und der Stolz der Members, mit dabei zu sein, ist nicht zu übersehen.

Was gut begann, soll weitergeführt und wenn möglich ausgebaut werden. Man soll erst aufhören, wenn es am schönsten ist – und PPG ist erst am Anfang und der Erfolg gibt uns recht. •